## MBA MANAGEMENT COMMERCE & ENTREPRENEURIAT → MBA EN 2 ANS

ACCÈS
BAC+3/+4

> 180 OU 240 CRÉDITS ECTS

La spécialisation Management, Commerce et Entrepreneuriat a pour objectif de vous former aux compétences en stratégie, marketing et développement commercial en stimulant vos comportements entrepreneuriaux : créativité, initiative, autonomie, responsabilité. Vous bénéficiez d'une formation intensive en négociation, innovation commerciale et gestion Grands Comptes.

Le MBA Management, Commerce et Entrepreneuriat ouvre également sur la création d'entreprise en abordant des thématiques indispensables à tout futur entrepreneur : conduite de projet entrepreneurial, ingénierie du financement, management des ressources humaines, Business Plan...

#### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

- CV & Justificatifs des diplômes
- 2 lettres de recommandation
- 1 lettre de motivation

#### ÉPREUVES D'ADMISSION

- Présentation des pré-requis en compétences emploi et métier
- Profil de compétences
- Mise en situation professionnelle individuelle
- · Tests d'anglais

#### **ÉVALUATIONS / EXAMENS**

- Contrôle continu
- Études de cas
- Mémoire professionnel en MBA1
- Mission d'expertise en MBA2
- Évaluation professionnelle des périodes en entreprise





# BAC+5 /MBA TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.I → 300 CRÉDITS ECTS

#### L'ALTERNANCE : STATUT SALARIÉ

- Contrat de professionnalisation de 12 ou 24 mois en entreprise avec rémunération
- Prise en charge des frais de scolarité

#### La rémunération

- Vous avez moins de 21 ans : 65% du SMIC\*
- Vous avez entre 21 et 26 ans : 80% du SMIC\*
- Vous avez plus de 26 ans : 100% du SMIC\*

#### L'INITIAL : STATUT ÉTUDIANT

- Stage alterné de 6 mois par an en entreprise
- Gratification minimum : 15% du plafond de la sécurité sociale\*

Cette formation est également accessible : Aux salariés en poste et aux demandeurs d'emploi, dans le cadre d'une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), dans le cadre d'une période de professionnalisation, d'un Congé Individuel de Formation (CIF), du Compte Personnel de Formation (CPF)

#### BAC+4/MBA1

- Valide 60 crédits ECTS
- Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- Formation en e-learning possible
- Business Game MBway

## UE Développement et Marketing\* ▶ 16 ECTS

Management stratégique / Environnement économique international / Intelligence économique / Marketing international / Achat international

#### UE Management\* ▶10 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et Management interculturel / Management d'entreprise 2.0

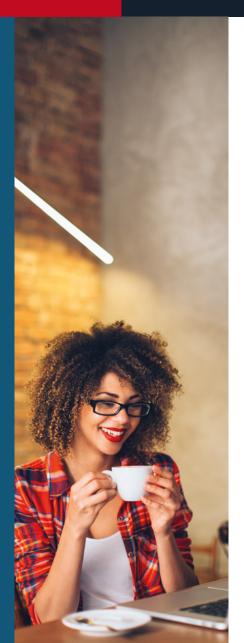
## UE Entrepreneuriat et Gestion\* ▶ 10 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projet / Processus de management de projet / Contrôle de gestion /

## UE Applications professionnelles\* ▶24 ECTS

Pacte Langues / Pacte Employabilité / Mémoire professionnel

\* référentiel de cours évolutif non contractuel



#### BAC+5 / MBA2

- Valide 60 crédits ECTS
- Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- Formation en e-learning possible
- Start'Up Challenge MBway
- Mission d'expertise

## UE Management\* ▶7 ECTS

Management commercial / Management de proximité / Leadership et management du changement

## UE Entrepreneurship, Gestion et juridique\* ▶11 ECTS

Conduite de projet entrepreneurial / Ingénierie du financement / Business Plan / Valorisation des entreprises / Négociation et Audit / Management et pilotage stratégique

## UE Développement et Marketing\* ▶ 19 ECTS

Développement stratégique des affaires / Management international / Gestion des Grands Comptes / Expertise commerciale / Stratégie digitale / Développement et Management de l'innovation / Web Marketing

### UE Applications professionnelles\* ▶23 ECTS

Pacte Employabilité / Mission d'expertise

<sup>\*</sup> La rémunération peut être supérieure selon les accords de branche