

MBA MANAGEMENT COMMERCE & ENTREPRENEURIAT

➔ MBA EN 2 ANS

ACCÈS
BAC+3/+4
➔ 180 OU 240 CRÉDITS ECTS

DOSSIER DE CANDIDATURE

- CV & Justificatifs des diplômes
- 2 lettres de recommandation
- 1 lettre de motivation

ÉPREUVES D'ADMISSION

- Présentation des pré-requis en compétences emploi et métier
- Profil de compétences
- Mise en situation professionnelle individuelle
- Tests d'anglais

ÉVALUATIONS / EXAMENS

- Contrôle continu
- Études de cas
- Mémoire professionnel en MBA1
- Mission d'expertise en MBA2
- Évaluation professionnelle des périodes en entreprise



La spécialisation Management, Commerce et Entrepreneuriat a pour objectif de vous former aux compétences en stratégie, marketing et développement commercial en stimulant vos comportements entrepreneuriaux : créativité, initiative, autonomie, responsabilité. Vous bénéficiez d'une formation intensive en négociation, innovation commerciale et gestion Grands Comptes.

Le MBA Management, Commerce et Entrepreneuriat ouvre également sur la création d'entreprise en abordant des thématiques indispensables à tout futur entrepreneur : conduite de projet entrepreneurial, ingénierie du financement, management des ressources humaines, Business Plan...

DEVENEZ



Business Developer
Account Manager
Sales Manager
Business Relation Manager
Responsable «Grands Comptes»
Responsable centre de profit
Directeur Marketing
Chef de Produit
Chef d'entreprise : création, reprise

TITRE



«Manager du Développement commercial», IPAC

Titre Certifié par l'État niveau I

Arrêté du 15 décembre 2016 publié au JO du 18 décembre 2016

300 crédits ECTS

MBway
Management & Business School

www.mbway.com

ANGERS | ANNECY | BORDEAUX | CAEN | CHAMBÉRY | GRENOBLE | LILLE | LYON
MONTPELLIER | NANTES | PARIS | RENNES | STRASBOURG | TOULOUSE | VANNES |

BAC+5 /MBA

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.I

➔ 300 CRÉDITS ECTS

L'ALTERNANCE : STATUT SALARIÉ

- Contrat de professionnalisation de 12 ou 24 mois en entreprise avec rémunération
- Prise en charge des frais de scolarité

La rémunération

- Vous avez moins de 21 ans : 65% du SMIC*
- Vous avez entre 21 et 26 ans : 80% du SMIC*
- Vous avez plus de 26 ans : 100% du SMIC*

** La rémunération peut être supérieure selon les accords de branche*

L'INITIAL : STATUT ÉTUDIANT

- Stage alterné de 6 mois par an en entreprise
- Gratification minimum : 15% du plafond de la sécurité sociale*

Cette formation est également accessible : Aux salariés en poste et aux demandeurs d'emploi, dans le cadre d'une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), dans le cadre d'une période de professionnalisation, d'un Congé Individuel de Formation (CIF), du Compte Personnel de Formation (CPF)

BAC+4 / MBA1

- Valide 60 crédits ECTS
- Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- Formation en e-learning possible
- Business Game MBway

UE Développement et Marketing*

► 16 ECTS

Management stratégique / Environnement économique international / Intelligence économique / Marketing international / Achat international

UE Management*

► 10 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et Management interculturel / Management d'entreprise 2.0

UE Entrepreneuriat et Gestion*

► 10 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projet / Processus de management de projet / Contrôle de gestion /

UE Applications professionnelles*

► 24 ECTS

Pacte Langues / Pacte Employabilité / Mémoire professionnel

* référentiel de cours évolutif non contractuel

BAC+5 / MBA2

- Valide 60 crédits ECTS
- Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- Formation en e-learning possible
- Start'Up Challenge MBway
- Mission d'expertise

UE Management*

► 7 ECTS

Management commercial / Management de proximité / Leadership et management du changement

UE Entrepreneurship, Gestion et juridique* ► 11 ECTS

Conduite de projet entrepreneurial / Ingénierie du financement / Business Plan / Valorisation des entreprises / Négociation et Audit / Management et pilotage stratégique

UE Développement et Marketing*

► 19 ECTS

Développement stratégique des affaires / Management international / Gestion des Grands Comptes / Expertise commerciale / Stratégie digitale / Développement et Management de l'innovation / Web Marketing

UE Applications professionnelles*

► 23 ECTS

Pacte Employabilité / Mission d'expertise

